

REVISTA	RH Magazine
TÍTULO	Quem é Quem
DATA	Maió/Junho 2008
ENDEREÇO	www.rhmagazine.publ.pt
PERIODICIDADE	Bimestral

QUEM É QUEM



FRANCISCO RICARDO
Managing Partner • Alter Via

com o patrocínio:

TRANSITAR 

O seu rigor, o empenho e entusiasmo nos processos que abraça, a sua completa honestidade e “marca certa” com que propõe candidatos adequados às necessidades dos clientes fazem dele um dos valores mais seguros e respeitados no mercado português.

Trabalho com o Francisco Ricardo há vários anos e considero-o um dos mais respeitados e competentes profissionais de *Executive Search* que operam no mercado português.

O exercício da consultoria em *Executive Search* não é fácil. Sendo um serviço de elevado valor acrescentado, centrado na descoberta de talentos críticos para as organizações, implica não só um sólido conhecimento dos diversos mercados e sectores de actividade, como também uma elevadíssima maturidade socioprofissional, seja para interagir com os potenciais candidatos, seja, fundamentalmente, para interagir com os CEO das empresas clientes.

O consultor de *Executive Search* tem de ser o melhor naquilo que faz, mas sem que isso o torne numa estrela. Na verdade, a discrição e a confidencialidade são peças fundamentais da sua proposta de valor, absolutamente essenciais para a criação de uma relação de confiança e cumplicidade, seja com os candidatos, seja com os clientes.

E nestes requisitos o Francisco Ricardo tem vindo a provar ser um verdadeiro virtuoso, que domina com mestria os segredos da sua arte. Com um perfil discreto e sereno, funciona como um verdadeiro conselheiro dos CEO que buscam os melhores entre os melhores. Conhecendo bem o negócio dos clientes, a organização para onde faz *search* e o sector em que pesquisa, é muito fácil darmos por nós a olhar para o Francisco como um parceiro do nosso negócio e não apenas como mais um fornecedor de serviços.

O seu rigor, o empenho e entusiasmo nos processos que abraça, a sua completa honestidade e “marca certa” com que propõe candidatos adequados às necessidades dos clientes fazem dele um dos valores mais seguros e respeitados no mercado português.

É por essa razão que contamos com ele para os nossos desafios futuros.

Paulo Morgado **Administrador Delegado - Capgemini Portugal**

Conheço o Francisco Ricardo há mais de trinta anos, desde os saudosos anos da faculdade. Após a conclusão do curso, a nossa vida profissional levou – nos por caminhos diferentes, mas acompanhei de longe a sua carreira profissional e a procura de realização, com uma marca muito pessoal “seriedade *versus* rigor”, que penso ser uma das qualidades marcantes da sua personalidade, aliada a uma boa disposição, apesar da sua postura serena.

Mais tarde, com a minha entrada na área da consultoria activa, reencontrei o Francisco, agora como concorrente, e admirei a sua postura tanto pessoal como profissional.

Pensei algumas vezes em encontrar um projecto comum, tendo em vista a nossa profissão e também o valor

acrescentado que uma pessoa como ele dá às organizações, mas a vida pessoal e profissional fez com que a nossa carreira se desenvolvesse perto mas longe. Agora que, finalmente, se concretizou a oportunidade de desenvolver um projecto empresarial conjunto, tenho o prazer de ser seu sócio, de escutar os seus conselhos e continuar a admirar o seu profissionalismo. O Francisco continua a ser aquele jovem que conheci há muitos anos, com o eterno sorriso e com a amizade de um beirão.

António Zagallo
Administrador Grupo Galileu

A minha relação com o Francisco Ricardo é relativamente recente, pois trabalhamos juntos desde Setembro de 2007. O que parecia ser mais uma reunião profissional entre um consultor de *executive search* e um quadro potencial a ser colocado num outro "projecto" redundou no início da minha colaboração com o Francisco na Alter Via. Sendo um homem extremamente afável no seu trato pessoal, deu provas de uma firmeza exemplar quanto às suas convicções sobre o papel do consultor de Recursos Humanos e de uma impressionante ética moral e profissional.

O Francisco soube, ao longo da sua carreira profissional, interpretar e promover o papel do consultor de *Executive Search* junto dos gestores e clientes que recorrem estrategicamente a este tipo de serviços. O seu nome identifica-se profundamente com a Selecção de Executivos e apesar de ser, no nosso país, um dos precursores da área, tem uma capacidade inata de reinventar o conceito e associar novas valências e serviços, que muito entusiasma e atraem novos profissionais para esta área.

É uma honra trabalhar com ele, pelo companheirismo, atenção e abertura de espírito que o caracterizam.

**Franclim Abreu – Manager Sector Biociências,
Grande Consumo, Retalho e Logística • Alter Via**

Conheci o Francisco Ricardo há mais de 20 anos quando ele me tentou recrutar para liderar uma empresa de consultoria em Portugal. Embora não tendo conseguido recrutar-me para essa posição, consegui impressionar-me com a sua competência profissional e desde então desenvolvemos uma relação profissional contínua que se transformou numa sólida amizade.

Ao longo destes 20 anos pude constatar que o Francisco é muito mais que um *headhunter*, ele é um verdadeiro *advisor* em toda a área de Recursos Humanos e Organização. Mesmo nos trabalhos mais simples de recrutamento ele aplica a sua grande competência de Recursos Humanos e não se limita, como tantos outros, a utilizar apenas a sua "rede de conhecimentos".

Nos casos mais complexos o Francisco dá-me a garantia e confiança de grande profundidade de análise, discrição, confidencialidade, grande persistência em encontrar uma solução otimizada, lealdade ao cliente e simultaneamente uma grande capacidade de trabalho com humildade.

É por estas razões que sou cliente do Francisco desde a altura em que ele não me conseguiu recrutar.

António Bernardo – Managing Partner
Member of Global Executive Committee
Roland Berger Strategy Consultants