

<b>REVISTA</b>	<b>RH Magazine</b>
<b>TÍTULO</b>	<b>Alter Via</b>
<b>DATA</b>	<b>Março/Abril 2008</b>
<b>ENDEREÇO</b>	<b><a href="http://www.rhmagazine.publ.pt">www.rhmagazine.publ.pt</a></b>
<b>PERIODICIDADE</b>	<b>Bimestral</b>

## EM FOCO

Entrevista por:  
Ana Duarte Monteiro  
Recursos Humanos Magazine  
[ana.monteiro@rhmagazine.publ.pt](mailto:ana.monteiro@rhmagazine.publ.pt)



Da esquerda para a direita (1ª fila): Rui Serapicos, Magda Ferreirinha, Cristina Salgado e Vanessa Pereira (2ª fila) Mário Neves, Francisco Ricardo e Franclim Abreu

A Alter Via foi fundada em 1997 por Francisco Ricardo, actual *Managing Partner* da firma, tendo como objectivo fundamental acrescentar valor ao negócio dos seus clientes através da identificação, atracção e retenção de pessoas (talentosas), situadas no segmento profissional de Quadros Médios e Superiores. Desde esta data, já conduziu centenas de projectos de *Executive Search*, tanto para clientes nacionais como internacionais. No processo de expansão e diversificação, vem assumindo uma posição de maior relevo no mercado, integrando consultores com conhecimentos altamente especializados para os sectores de Tecnologias de Informação, Serviços Financeiros, Ciências da Vida e Grande Consumo.

### Quais são os principais factores distintivos da Alter Via?

São essencialmente dois: a visão estratégica do processo de recrutamento e a filosofia de actuação. No primeiro caso, e contrariamente a um grande número de empresas portuguesas que *recrutam hoje para satisfazerem as necessidades sentidas ontem*, ajudamos os nossos clientes a *recrutarem hoje pessoas para amanhã*, antecipando as competências que vão necessitar no futuro para implementarem a estratégia definida para o negócio. Por outro lado, e em situações de reestruturação ou de mudança imperiosa das organizações, alargamos a identificação de Executivos a campos não tradicionais de recrutamento, acreditando que a análise dos problemas por um prisma diferente e o não comprometimento com procedimentos anteriores podem constituir uma mais-valia e acréscimo de valor. No segundo caso, e conscientes de que “o paradigma do relacionamento entre as organizações e os seus Executivos se alterou profundamente, tendo as organizações passado a girar em torno de pessoas talentosas e não o contrário”, a nossa filosofia de actuação decorre da concepção do papel que desempenhamos enquanto conselheiros de um negócio e de alguém a quem compete assegurar que o negócio seja obrigatoriamente bom, bom para ambas as partes.

### Essa filosofia de actuação, na prática, revela-se como?

Em primeiro lugar, e tendo por base os objectivos que a empresa pretende alcançar, empenhamo-nos em actuar, de forma sistemática, para identificar, avaliar e atrair os Executivos cuja estratégia de carreira seja harmonizável com a estratégia definida pela organização para o desenvolvimento do seu negócio.

Em segundo lugar, preocupamo-nos em trazer para a mesa da negociação, da forma mais realista e imparcial possível, todas as informações que sejam susceptíveis de ajudar à tomada mútua de decisão. É gratificante acompanhar a integração de um Executivo numa nova organização e ouvi-lo comentar que não teve surpresas.

### Qual é a estrutura actual da Alter Via?

A estrutura matricial da Alter Via procura casar áreas funcionais com sectores de actividade. Actualmente são quatro os Directores responsáveis por grandes grupos de actividade: Franclim Abreu (Biociência, Logística, Retalho e Grande Consumo), Mário Neves (Tecnologias de Informação, *Media* e Telecomunicações), Rui Serapicos (Serviços Financeiros) e Francisco Ricardo (Consultoria, Indústria e *Utilities*) e são apoiados por uma equipa de *research*, com uma vasta experiência no mercado empresarial e coordenada por Cristina Salgado.

### A Alter Via está integrada em algum grupo económico?

No início de 2007, através da cedência de uma participação accionista, a Alter Via integrou o Grupo Galileu, que, no sector de Recursos Humanos, actua nos domínios de Trabalho Temporário, Formação, *Outsourcing* e Recrutamento e Selecção.

Esta integração no Grupo Galileu visou disponibilizar às empresas uma oferta de valor mais abrangente e, por outro lado, tirar partido de sinergias geradas por cada uma das unidades de negócio do Grupo.

## A EQUIPA



FRANCISCO RICARDO | *Managing Partner*

**Sectores:** Consultoria, Indústria e *Utilities*

**Antes:** *Partner* na Amrop, Licenciatura em Psicologia Clínica - ISPA

**Mestrado curricular em Comportamento Organizacional - ISPA**



MÁRIO NEVES | *Manager*

**Sectores:** Tecnologias de Informação, *Media* e Telecomunicações

**Antes:** Director de *Outsourcing* na Novabase, *Partner* na New Value, Aitec/KP e Primesoft

**Licenciatura em Engenharia Informática - ISEP**



FRANCLIM ABREU | *Manager*

**Sectores:** Bio-Ciência, Logística, Retalho & Distribuição

**Antes:** *RH Manager* na Sanofi e Rhône-Poulenc e Director de Recursos Humanos na FNAC e Staples Office Centre

**Licenciatura em Psicologia Social e das Organizações - ISPA**



RUI SERAPICOS | *Manager*

**Sectores:** Serviços Financeiros

**Antes:** Director de *Interim Management* na Boyden, *Partner* na KP e Administrador do Grupo Finagence

**Licenciatura em Gestão e Sistemas de Informação, Univ. Londres MBA, IMD (Lausanne - Suíça)**